

DAFTAR PUSTAKA

- Alana Aditya Yesika, *et al.* “Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia”. **Jurnal Ekonomi**, Volume 2, Nomor 2, 2013.
- Apple Perusahaan Paling Untung Sedunia. (<http://tekno.kompas.com/read/2015/01/28/10360027/Raup.Rp.921Triliun.Apple.Jadi.Perusahaan.Paling.Untung.Sedunia>)
- Afrida Fatharani, *et al.* ”Pengaruh Gaya Hidup (*Life Style*), Harga (*Price*), dan Kelompok Referensi (*Reference Group*) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry”. **Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis**, Volume 2, Nomor 3, 2013.
- Bayu Prawira, *et al.* “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar”. Volume 3, Nomor 12, 2014.
- Blogspot <http://mulyajho.blogspot.com>
- Blogspot <http://dedylondong.blogspot.com>
- Blogger <http://blogger-viens.blogspot.com>
- Bougie, Roger dan Uma Sekaran, *Research Methods For Business*, (Fifth Edition : John Wiley and Sons Ltd), 2010.
- BPS. (http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=02¬ab=5).
- Desy Veterinawati. “Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry di Surabaya”. **Jurnal Ilmu Manajemen**. Vol.1. No 3. 2013
- Dimas Aditya Pradana, *et al.* “Pengaruh Iklan, Persepsi Harga, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Sony Xperia. 2014.
- Dita Amanah. “Pengaruh Promosi dan Brand Image (*citra merek*) terhadap Loyalitas Pembelian produk Pepsodent di Ramayana Plaza Aksara Medan”. **Jurnal keuangan dan Bisnis**. Volume 3, Nomor 3, 2011.

Evi prasmawati, Studi Tentang Nilai Pelanggan Dengan Positive Words of Mouth Pada Pengguna Motor di Semarang, (Semarang: Program Studi Manajemen Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, 2010).

Hardian Hanggadhika. “Skripsi Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone merek Nokia di Semarang”, 2010.

Harga Apple iPhone sebanding dengan kualitasnya. (<http://www.anneahira.com/harga-apple-iphone.html>)

Heriyati, P. & Septi,”*Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Handphone Nexian*”. **Journal of Business Strategy and Execution**, Vol 4, No 2, 2012.

Hikmatul Fariqoh. “Skripsi Analisis Pengaruh Faktor Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Nokia di Semarang”, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.

Ihda La Aleiyya, et al. “*Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Apple Ipad*”. **Diponegoro Journal of Social and Politic**, Volume 3, Nomor 2, 2014.

iPhone smartphone. (<http://www.makemac.com/iphone-adalah-smartphone-dengan-tingkat-kepuasan-konsumen-tertinggi/>)

Komunitas iPhone (www.facebook.com/KomunitasIphoneIndonesia/posts/443015685741337).

Maleke Cindy Liffie. “*Pengaruh Sosial, Pribadi, dan Psikologis Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Gemini Pada PT Megamitra Makmur Sejahtera*”. **Jurnal EMBA**. Volume 1, Nomor 3, 2013.

Mesay Sata. “*Consumer Buying Behavior of Mobile Phone Device*”. *Journal of Marketing and Consumer Research*. Vol 2, 2013.

Nurina, Prisilia Chrisandi, “*Hubungan Citra Merek dan Kualitas Pelanggan dengan Loyalitas Pelanggan Produk Apple*”. **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya**, Volume 3, Nomor 1 2014.

Kurnia Akbar. “Skripsi Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android”, 2013.

Kotler and Keller. **Marketing Management**. (Pearson : Prantice Hall), 2012.

Loyalitas dan Citra Merek Kunci Sukses iPhone.

(<http://teknologi.kompasiana.com/gadget/2011/11/27/loyalitas-dan-citra-merk-kunci-sukses-iphone-416764.html>)

Malhotra, Naresh K, Riset Pemasaran, (Jakarta: PT. Indek), 2009.

Panuntun Budiaji, Catur.” *Pengaruh Faktor Faktor Prilaku Konsumen Pada Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Internet Unlimited CDMA Smartfren.*

Ponsel Pintar (<http://techno.okezone.com/read/2014/06/05/57/994499/indonesia-terbesar-di-dunia-pengguna-ponsel-pintar>)

Primadhany Kartana Putri. “Pengaruh Faktor Sosial dan Psikografis terhadap Keputusan Mahasiswa Melakukan Registrasi Akademik”. Afrida Fatharani, et al, ”*Pengaruh Gaya Hidup (Life Style), Harga (Price), dan Kelompok Referensi Reference Group) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry*”. **Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis**, Volume 2, Nomor 3, 2013.

Priyatno, Dwi. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS (Yogyakarta: Gava Media), 2010.

Raiza Maindoka, et al. “Brand Image and Perceived Quality on Consumer Buying Decision of Samsung Mobile Phone in Manado”, Jurnal EMBA. Volume 2, No 2, (Juni 2014),

Ratnasari Maria Dewi, et al. “*Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry*”. **Diponegoro Journal of Social and Politic**. Volume 3, Nomor 2, 2014.

Rizky Amalina Bachriansyah. “Skripsi Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia”, 2011.

Sanusi, A. Metode Penelitian Bisnis. (Jakarta: Salemba Empat), 2011.

Siti Hamidah dan Desi Anita, "*Analisis Perspsi Citra Merek, Desain, Fitur dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android*". **Jurnal Ekonomi**, Volume 21, Nomor 4 2013.

Sugiyono, Statistik untuk penelitian. (Bandung: Alfabeta) 2012.

Tjoa Chynthia Anggraini Wijaya, “*Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menggunakan iPhone*”. Jurnal **E-Komunikasi**, Volume 1, Nomor 4, 2013.

Whisnu Agung Puraditya. “Skripsi Analisis Terhadap Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ponsel Nokia”, 2014.

Wordpress Data Kepemilikan Smartphone Berbagai Negara di Dunia. (<https://nandonurhadi.wordpress.com/2015/03/22/data-kepemilikan-smartphone-berbagai-negara-di-dunia/>)